

Nazwa zajęć/ <i>Course title:</i>	<b>Finanse, bankowość, marketing</b>	ECTS	<b>2</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim/ <i>Course title in English:</i>	<b>Finance, banking, marketing</b>		
Zajęcia dla kierunku studiów/ <i>Degree program name:</i>	Biotechnology		

Język kursu/ <i>Course language:</i>	English	Poziom studiów/ <i>Study level:</i> I		
Typ studiów/ <i>Form of studies:</i>	X intramural .. extramural	Status zajęć/ <i>Course status:</i>	podstawowe/ <i>Basic</i> obowiązkowe/ <i>mandatory</i> kierunkowe/ <i>X do wyboru/ elective</i> major	Semestr/ <i>Semester:</i> 3 X semestr zimowy/ <i>winter semester</i> semestr letni/ <i>summer semester</i>
Rok akademicki/ <i>Academic year:</i>		2022/2023	Numer katalogowy/ <i>Catalogue number:</i>	BBT_BTa-1S-3Z-26_1

Koordynator zajęć/ <i>Course coordinator:</i>	<b>Dr Dagmara Stangierska</b>			
Prowadzący zajęcia/ <i>Teachers responsible for the course:</i>	Dr Dagmara Stangierska			
Założenia, cele i opis zajęć/ <i>Aims, objectives and description of the course:</i>	<p>Lectures:  Money, its functions and types. Monetary resources in the economy and their types. The financial system in a free market economy. Functions of the financial system. Banking system - functions of the banking system. Bank and banking system. Monetary policy of the central bank and the money market. Banking operations. Financial, money and currency markets. Public finances. State budget and its functions. State budget income and expenditure. Budget deficit. Personal Finance. Financial behavior of households - saving, investing, crediting. The genesis of the marketing approach to the market. The marketing environment of the enterprise, its structure and elements, influence on the marketing decisions made. Marketing mix tools. Price as a marketing tool - pricing policy and pricing strategies. Distribution channels as a marketing tool. Promotion functions, promotion and the product life cycle, forms of promotion, determinants of their choice, their advantages and disadvantages.</p>			
Formy dydaktyczne, liczba godzin/ <i>Teaching forms, number of hours:</i>	a) Lectures; number of hours 30			
Metody dydaktyczne/ <i>Teaching methods:</i>	Lecture, individual student work (tasks), discussions, consultations, the possibility of using distance learning when necessary			
Wymagania formalne i założenia wstępne/ <i>Formal requirements and prerequisites</i>				
Efekty uczenia się/ <i>Learning outcomes:</i>	treść efektu przypisanego do zajęć/ <i>the content of the effect assigned to the course:</i>		Odniesienie do efektu kierunkowego/ <i>Relation to the course outcomes</i>	Siła dla ef. kier*/ <i>Impact on the course outcomes*</i>
Wiedza (absolwent zna i rozumie) / <i>Knowledge: (the graduate knows and understands)</i>	W1	He knows and understands the basic financial phenomena	K_W15	1
	W2	Has knowledge of the essence and principles of banking in Poland	K_W15	1
Umiejętności (absolwent potrafi) / <i>Skills: (the graduate is able to)</i>	U1	Has the ability to understand the causes and analyze economic and financial phenomena	K_U08	3
	U2	Can define the basic concepts of marketing	K_U09	3
Kompetencje (absolwent jest gotów do) / <i>Competences: (The graduate is ready to)</i>	K1	actively participates in economic life, knows the financial and economic aspects of this activity and is aware of improving the acquired knowledge and skills	K_K01 K_K05 K_K06	3 3 3
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: / <i>Program contents ensuring the achievement of the learning outcomes:</i>	Provide students with information about market mechanisms related to finance, banking and marketing that will enable them to understand economic phenomena			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się / <i>Methods of the verification of the learning outcomes:</i>	Learning outcomes W, U and K written test			

Szczegóły dotyczące sposobów weryfikacji i form dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się /Details on the verification methods and of the ways of documenting the learning outcomes:	Written credit, the possibility of using distance learning when necessary
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową/Elements and weights influencing the final grade:	Written credit - 100%
Miejsce realizacji zajęć/ Teaching place:	In the classroom
Literature / Literature:	
1. Korenik D., Korenik S., 2008. Podstawy finansów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
2. Podstawka M. (red.) 2017. Finanse – instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
3. Bogacka-Kisiel E. (red.) 2012, Finanse osobiste. Zachowania - Produkty – Strategie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
4. Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W.L., Zawadzka Z., 2006: Bankowość. Zagadnienia podstawowe. Poltex, Warszawa.	
5. Kotler Ph. 2005 Marketing. Wyd. XIX, Rebis, Warszaw	
6. Mruk H. 2012. Marketing- Satisfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
UWAGI/ANNOTATIONS	

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy/ 3 – significant and detailed, 2 – considerable, 1 – basic,

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot/Quantitative summary of the course:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS /Estimated number of work hours per student (contact and self-study) essential to achieve the presumed learning outcomes - basis for the calculation of ECTS credits:	60 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia/ Total number of ECTS credits accumulated by the student during contact learning:	1.2 ECTS