



Symbol 2022

Symbol 2022 - ogólnopolski program medialny prowadzony od 12 lat na łamach „Monitora Rynkowego”, niezależnego dodatku dystrybuowanego wraz z „Dziennikiem Gazetą Prawną”, „Monitora Biznesu”, niezależnego dodatku dystrybuowanego wraz z „Rzeczpospolitą” oraz „Pulsu Biznesu”.

Symbole są wyrazem docenienia dotychczasowych działań i osiągnięć. Honorujemy te firmy i instytucje, których marka stała się reprezentatywna i tożsama z działalnością całej branży. Naszym celem jest, aby pisząc i mówiąc o danej firmie mieć na myśli najlepszą, symboliczną jakość działania i zarządzania.

W ciągu jedenastu edycji laureatami programu **Symbol** zostało ok. 500 instytucji. Laureaci programu to firmy i instytucje, cechujące się innowacyjnością, rozumiejące rolę prestiżu w zapewnieniu silnej pozycji na rynku i przekształcające swoje środowisko za pomocą inteligentnych mechanizmów opartych na wiedzy i kompetencji.

POLITYKA JAKOŚCI

Program Symbol, prowadzony w oparciu o ścisłą metodologię, jest programem potwierdzającym najwyższą jakość, skuteczność zarządzania i polityki zrównoważonego rozwoju. Stanowi nieocenioną pomoc w kształtowaniu pozycji konkurencyjności oraz w doskonaleniu procedur związanych z polityką jakości w mikro i makroskali. Laureaci programu to firmy i instytucje, cechujące się innowacyjnością, rozumiejące rolę prestiżu w zapewnieniu silnej pozycji na rynku i przekształcające swoje środowisko za pomocą inteligentnych mechanizmów opartych na wiedzy i kompetencji.

BRANDING MARKI

Program wspomaga proces kreowania marki i zarządzania nią. Pozytywny, ogólnopolski, medialny przekaz konstruuje odpowiedni *brand message* i jest instrumentem, po który sięgają najbardziej rozpoznawalne instytucje, choć sam branding nie jest zarezerwowany wyłącznie dla gigantów rynku. Program Symbol pomaga zdefiniować całe spectrum skojarzeń i kontekstów wokół marki. Rozumiemy, że biznes rozgrywa się dziś również na płaszczyźnie wyobraźni, za pomocą niepoliczalnych atrybutów i języka korzyści.



KAPITAŁ ZAUFANIA

Pozytywny, ogólnopolski wizerunek wytwarza kapitał zaufania, przysparzając produktywności biznesowej, umożliwiając osiągnięcie celów i budowanie relacji inwestorskich w nowej jakości. Kapitał taki tworzy zgeneralizowany, pozytywny obraz - niezwykle istotny zwłaszcza w społeczeństwie polskim, które opisywane jest przez socjologów jako cechujące się niskim poziomem zaufania. Kapitał ten, uwarunkowany przekonaniami społecznymi jednostki na temat świata, budowany jest przez dyskurs medialny i opiniotwórcze media.

PROFESJONALIZM

Program jest profesjonalnym instrumentem dla firm i instytucji, które cenią sobie kształtowanie odpowiedniego wizerunku medialnego. Zespół redakcyjny tworzą sprawdzeni redaktorzy i dziennikarze o dużym doświadczeniu w redagowaniu merytorycznych prasowych tekstów wizerunkowych. Przez wiele lat zaznaczyli oni poważny udział w sukcesie największych polskich programów promocyjnych. Zdobyli zaufanie zarówno najbardziej znanych firm, jak i podmiotów, które dopiero rozpoczynają działalność i chcą postawić na mocny wizerunek w poważnej prasie opiniotwórczej.



Euro
Symbol
2022

PROMOCJA PROJEKTU

Od kilkunastu lat ważną rolę w rozwoju polskich instytucji odgrywają fundusze unijne. To dzięki nim możliwe są wielkie inwestycje infrastrukturalne, projekty badawcze, wdrażanie innowacji, dostosowywanie działalności do nowoczesnych standardów. Droga do pozyskania dotacji nie jest jednak łatwa – wymaga głębokiej wiedzy i merytorycznego przygotowania. Dlatego dla instytucji, które zdobyły i dobrze wykorzystują pieniądze z Unii Europejskiej, stworzyliśmy *EuroSymbol* będący wyrazem docenienia uzyskanych efektów. Ponieważ doskonale rozumiemy, że medialne nagłośnienie realizowanych zadań jest niezbędnym elementem na drodze efektywnej realizacji przyjętych założeń rozwojowych i marketingowych, umożliwiamy najlepszym beneficjentom zaistnienie na naszych ogólnopolskich łamach.



Eko
Symbol
2022

PROEKOLOGICZNOŚĆ

W związku z dynamicznym rozwojem Programu *Symbol*, a także z coraz większą liczbą firm i przedsiębiorstw, które w swojej działalności dużą wagę przykładają do kwestii ekologii i dbałości o środowisko naturalne, postanowiliśmy nagradzać laureatów także w kategorii *EkoSymbol*. Chcemy w ten sposób podkreślić, jak ważne obecnie są zagadnienia nie tylko *stricte* ekonomiczne, ale także ekologiczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój, uwzględniający adaptację do zmian klimatycznych i postępującą degradację zasobów środowiskowych.

KOMUNIKACJA BIZNESOWA

Prasa wciąż stanowi najbardziej istotny biznesowo kanał komunikacji, na stałe wpisany w rozwój polskiego kapitału i spojrzenia na gospodarczy obraz Polski. „Rzeczpospolita” i „Dziennik Gazeta Prawna” to liderzy prasy codziennej w kraju. „Puls Biznesu” to jedyny na polskim rynku dziennik poświęcony wyłącznie gospodarce i biznesowi. Od wielu lat gazety te znajdują się w czołówce najczęściej cytowanych mediów.

Według przeprowadzonych badań nad stanem czytelnictwa prasowego targetem czytelnictwa „Rzeczpospolitej”, „Dziennika Gazety Prawnej” i „Pulsu Biznesu” jest management średniego i wysokiego szczebla, w znaczącym udziale prenumeraty dla administracji publicznej. Dla obu tytułów notowany jest również wzrost elektronicznych.



Geologia - na zdrowie

Pojęcie wody leczniczej w sposób formalny pojawiło się w Polsce w 1922 r. wraz z pierwszą ustawą o uzdrowiskach, a sam temat cieszy się nieustannie dużym zainteresowaniem. O potencjalnie wod leczniczych w Polsce z przedstawicielami Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego, Mariuszem Soczą – ekspertem w zakresie wód leczniczych oraz Krystianem Lisiałkiem – rzecznikiem prasowym, rozmawia Joanna Gulewicz

Wodociągów jest co najmniej trzy kategorie, ale najważniejszą kwalifikację hydrochemiczną wód leczniczych i rozdzielnicą są zawiesiny, szczególnie cenne ze względu na występowanie w nich wyjątkowo silnie działającej węgla. W Polsce występują one w Karpatach Średnich oraz w kotlinach i kotlinach przykarpackich. Wód leczniczych jest wiele, ale najważniejszą jest woda z jeziora Czaniec i wód podziemnych w rejonie Łodzi. Wód leczniczych jest wiele, ale najważniejszą jest woda z jeziora Czaniec i wód podziemnych w rejonie Łodzi. Wód leczniczych jest wiele, ale najważniejszą jest woda z jeziora Czaniec i wód podziemnych w rejonie Łodzi.

Jakie działania dla określenia potencjału krajów w zakresie wód leczniczych realizuje państwo?

W tym zakresie państwo realizuje działania na poziomie krajowym i międzynarodowym. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne.

Produkcja i technologie

Sprawne decyzje wzmocniają naszą globalną wartość

Robotyzacja, analityka danych czy technologie przyszłości podbijają kolejne rynki są idealnym uzupełnieniem tego, co w ostatnim czasie robi Grupa Amica na arenie światowej. Do tego dochodzą odważne decyzje związane z ekspansją zagraniczną i stałe poszerzanie zasięgu terytorialnego. O szczegółach mówi Marcin Bilik, pierwszy wiceprezes zarządu Amiki ds. operacyjnych

Być może największym polskim producentem sprzętu gospodarczego domowego, Grupa Amica prowadzi swoje działania m.in. w kierunku automatyzacji i digitalizacji. Co czeka nas w najbliższych przyszłości?

W tym zakresie państwo realizuje działania na poziomie krajowym i międzynarodowym. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne. W ramach współpracy z innymi państwami realizujemy projekty badawcze i edukacyjne.

Ekspansja zagraniczna, nie tylko w kierunku Europy, czy inwestycje w technologie produkcji. Transformujemy się między innymi w kierunku technologii cyfrowej. Jak to wygląda w praktyce?

Rozwój technologiczny i produkcyjny, wzrost przychodów oraz skuteczne zarządzanie zrealizowały w Grupie Amica liderzy rynku AGD w Polsce i nie tylko. Czy w tych dziedzinach jest miejsce na nowe, innowacyjne projekty i inwestycje?

Łącząc odpowiedzialną strategię z długofalowymi działaniami, a także...



50 lat troski o pacjenta

Centrum Medyczne Kształcenia Podopiecznego Juz od pół wieku stoi na straży polskiego systemu opieki zdrowotnej. O kluczowych decyzjach największych wyznaczył z dyrektorem CMKP, prof. dr. hab. n. med. Ryszardem Gellertem, rozmawia Joanna Gulewicz

Panie dyrektorze, od było największym problemem w historii Centrum Medycznego Kształcenia Podopiecznego Juz?

Staję pytanie nie tylko na straży naszego systemu opieki zdrowotnej, ale także na straży zdrowia i bezpieczeństwa naszych pacjentów...

Internacjonalizacja badań żywności

W ramach programu Regionalna Inicjatywa Doskonałości (RID) Uniwersytet Rzeszowski przystąpił do realizacji dużego projektu dedykowanego badaniom żywności. O głównych założeniach z kierownikiem projektu, prof. dr. hab. Czesławem Puchalskim, rozmawia Joanna Gulewicz

Grupa Amica, wyróżniona Symbolem Nowoczesnych Technologii 2020, w tym roku po raz kolejny sięga do zdobywczy tytułu. Czy stabilny wzrost i transformacja cyfrowa mogą mieć na to wpływ?

Wieloletnia misja grupy, skupianie się na jakości i innowacyjności, inwestycje w badania i rozwój, stały się...



NETWORKING

Program Symbol umożliwia nie tylko medialną promocję najlepszych firm, instytucji, projektów czy przedsięwzięć. Od samego początku obecności w branży redakcja wspiera ideę networkingu. Organizowane przez nas wydarzenia gromadzą przedstawicieli świata nauki, biznesu i administracji, są platformą dla wymiany myśli i opinii, integracji oraz nawiązywania kontaktów. Laureaci programu stanowią elitarnie grono ekspertów rozpoznających trendy i wyznaczających nowe standardy w wielu dziedzinach gospodarki, nauki, medycyny czy administracji.

Gala Finałowa: **18.11.2022 r.**

Zaufali nam

Spółki z WIG30



Międzynarodowe korporacje

Liderzy w swoich branżach



Uczelnie wyższe

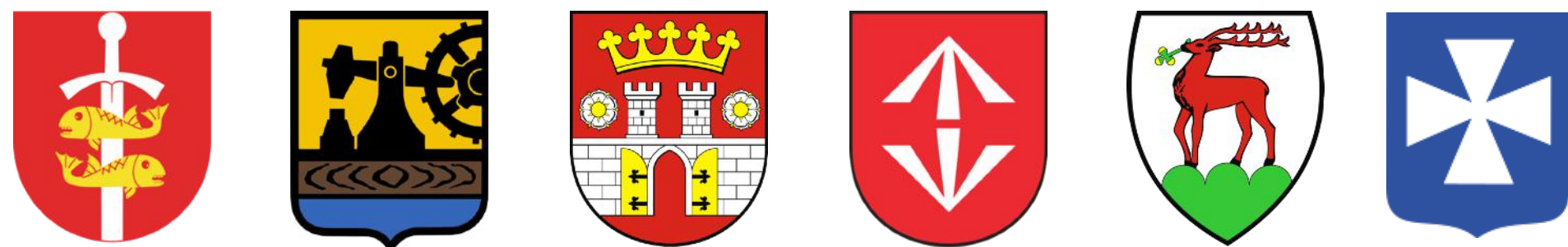


Urzędy centralne



Zaufali nam

Samorządy



Spółdzielnie



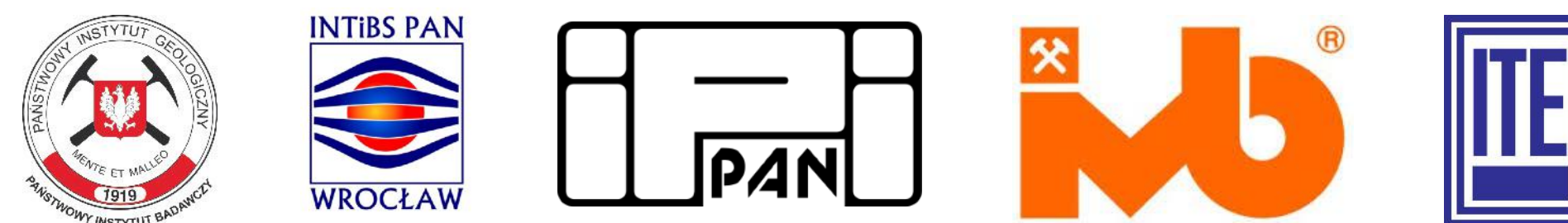
Przewoźnicy kolejowi



Spółki komunalne



Instytuty badawcze





KONTAKT

Joanna Gulewicz
Redaktor

+48 698 975 966

joanna.gulewicz@monitorrynkowy.pl

PubliCity Media Group

ul. Staromiejska 7, 40-013 Katowice