

Opis zajęć (sylabus)

Nazwa zajęć:	Ekonomia behawioralna	ECTS	2
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Behavioral economics		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Technologia biomedyczna		

Język wykładowy:		Poziom studiów:	
Forma studiów: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć: <input checked="" type="checkbox"/> podstawowe <input type="checkbox"/> obowiązkowe <input type="checkbox"/> kierunkowe <input checked="" type="checkbox"/> do wyboru	Numer semestru:	<input checked="" type="checkbox"/> semestr zimowy <input type="checkbox"/> semestr letni
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		20__/20__	Numer katalogowy: 9

Koordynator zajęć:	Piotr Zielonka			
Prowadzący zajęcia:	Piotr Zielonka			
Założenia, cele i opis zajęć:	Studenci poznają podstawowe teorie ekonomii behawioralnej, takie jak teoria perspektywy oraz teoria hiperbolicznego dyskontowania odroczonej wypłaty. Prowadzący zajęcia omówi liczne inklinacje behawioralne w sferze poznawczej oraz motywacyjnej, na przykład heurystykę afektu oraz efekt utopionych kosztów. Słuchacze zaznajomią się również z „behavioral design”, czyli zastosowaniem poznanych efektów w architekturze podejmowania decyzji.			
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) W – wykład, liczba godzin 15 b) CW – ćwiczenia, liczba godzin 15; liczba godzin; c); liczba godzin			
Metody dydaktyczne:	Wykłady, dyskusja.			
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zaliczenie poprzedniego roku studiów			
Efekty uczenia się:	treść efektu przypisanego do zajęć:	Odniesienie do efektu kierunkowego	Siła dla ef. kier*	
Wiedza: (absolwent zna i rozumie)	W1	Wiedza: wiedza z zakresu ekonomii behawioralnej, znajomość najważniejszych heurystyk oraz efektów motywacyjnych	K_W08, K_W09	2,2
	W2			
Umiejętności: (absolwent potrafi)	U1	umiejętność dostrzegania najważniejszych inklinacji behawioralnych w działaniach biznesowych i społecznych,	K_U11	2
	U2	umiejętność zastosowania nabytej w praktyce, tworzenie behawioralnej architektury podejmowania decyzji	K_U11	2
Kompetencje: (absolwent jest gotów do)	K1	świadomość licznych nieracjonalnych efektów w zachowaniu ludzi oraz w podejmowaniu decyzji	K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	2,2,2,2
	K2			
Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się:	teoria perspektywy, teoria hiperbolicznego dyskontowania, <i>behavioral design</i> , <i>nudge</i>			
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	zaliczenie w formie pisemnej			

Szczegóły dotyczące sposobów weryfikacji i form dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się :	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	aktywność na zajęciach 10%, zaliczenie 90%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna SGGW, zajęcia online
Literatura podstawowa i uzupełniająca: 1. Zielonka, P. Giełda i psychologia 2. Tyszka, T. Decyzje 3. Taleb. N. Czarny łabędź 4. Tyszka, T. Psychologia ekonomiczna 5. Zaleskiewicz, T. Psychologia ekonomiczna	
UWAGI	

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	60 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1,2. ECTS